



Encuesta de prospección sobre IA en la Economía Social

Informe de resultados · Proyecto Aljibe (PERTE de la Economía Social y de los Cuidados)

Septiembre de 2025

FINANCIADO POR



Financiado por
la Unión Europea

UNA INICIATIVA DE



Andaira

Consultoría
Investigación
Evaluación

Índice

- 1. Introducción y Metodología
- 2. Perfil de las Entidades Participantes
- 3. Cultura de Datos y Adopción Tecnológica
- 4. Percepción y Aplicaciones de la IA
- 5. Segmentación de Perfiles de Adopción
- 6. Conclusiones y Orientaciones para el Sector

1. Introducción y Metodología

Este documento presenta los resultados consolidados de la "Encuesta de Prospección sobre el Uso de Inteligencia Artificial", realizada como parte de la Fase 6 (Prospección Comercial) del proyecto **Aljibe**, en el marco de la convocatoria PERTE de la Economía Social y de los Cuidados.

Objetivo del Estudio: El propósito principal de esta encuesta ha sido realizar un diagnóstico riguroso sobre el grado de madurez digital y la percepción hacia las tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) dentro de un conjunto de entidades de la Economía Social y Solidaria (ESS). Los resultados aquí expuestos son un insumo clave para el diseño y la validación de la propuesta de valor de la herramienta Aljibe, asegurando su alineación con las necesidades, capacidades y expectativas reales del sector.

Metodología:

- **Instrumento:** Se diseñó un cuestionario online estructurado en cinco secciones: (1) Perfil de la entidad, (2) Cultura de datos y documentación, (3) Uso y percepción de la IA, (4) Gobernanza y uso responsable, y (5) Aplicaciones futuras.
- **Muestra:** La encuesta fue distribuida a una selección de entidades representativas del tejido de la ESS en España.
- **Periodo de Campo:** La encuesta permaneció abierta hasta el **15 de septiembre de 2025**, fecha oficial de cierre.
- **Participación:** Se obtuvo un total de **N=45** respuestas completas y válidas, que constituyen la base del presente análisis.

Los datos fueron procesados y analizados utilizando técnicas de estadística descriptiva y análisis de clústeres para la identificación de perfiles. El detalle técnico de dicho proceso se puede consultar en el **Anexo Metodológico** que acompaña a este informe.

2. Perfil de las Entidades Participantes

La muestra de 45 entidades de la Economía Social y Solidaria presenta una notable diversidad tanto en tamaño como en área de actividad, lo que enriquece la representatividad de los resultados.

2.1. Distribución por Tamaño

El tamaño de las entidades, medido en número de personas trabajadoras, se distribuye de manera equilibrada entre las microentidades y las de mayor tamaño.

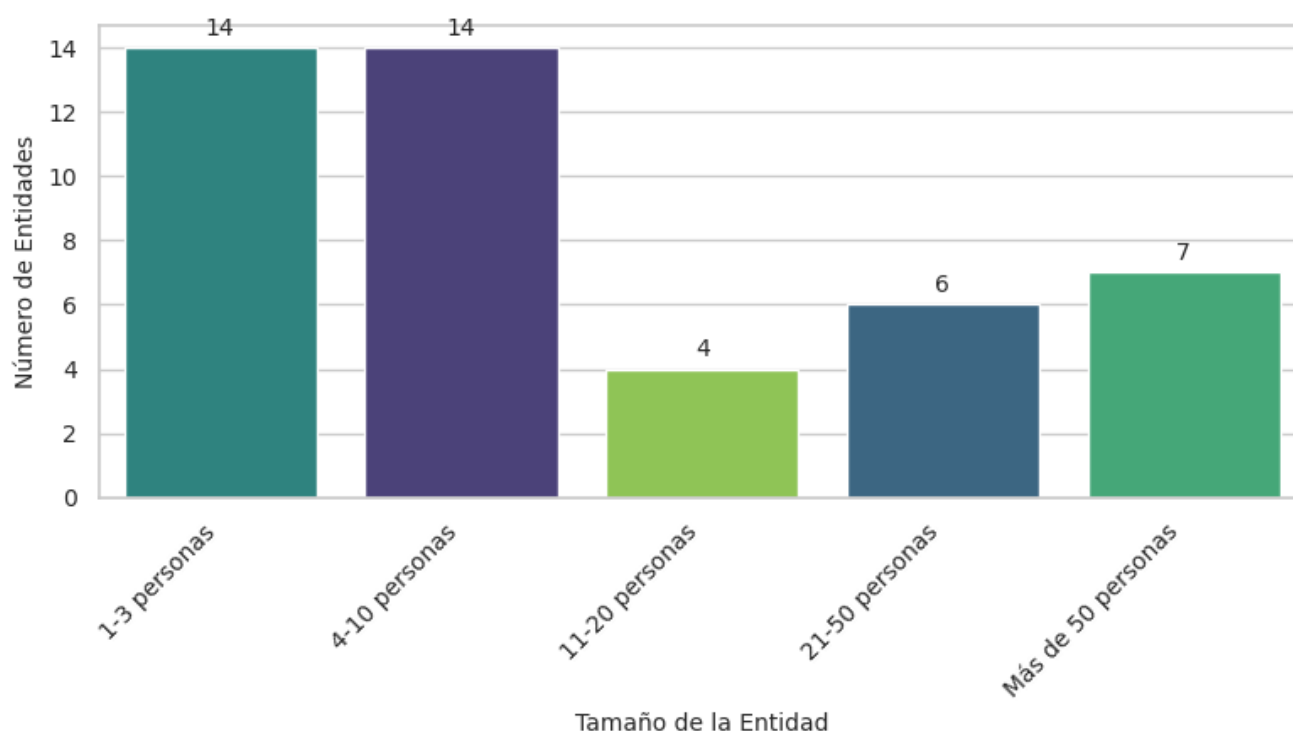
- **Microentidades (1-10 personas):** Constituyen el grupo más numeroso, sumando 28 entidades, lo que representa aproximadamente el **62% de la muestra**. Este dato subraya la importancia del tejido de pequeñas iniciativas en la ESS.
- **Entidades Medianas y Grandes (11 a más de 50 personas):** Las 17 entidades restantes (aproximadamente el **38%**) se distribuyen en los rangos de tamaño superiores, indicando también la presencia de organizaciones con estructuras más consolidadas.

A continuación, se presenta la tabla de distribución detallada:

Tamaño de la Entidad	Número de Entidades
1-3 personas	14
4-10 personas	14
11-20 personas	4
21-50 personas	6
Más de 50 personas	7

Fuente: Análisis de datos de la encuesta.

Distribución del Tamaño de las Entidades



Contexto: Sección 1: Conociendo tu Entidad

2.2. Distribución por Sector de Actividad

Se ha realizado un proceso de clasificación de los sectores de actividad declarados por las entidades para agruparlos en categorías funcionales. Los resultados muestran una fuerte concentración en áreas de alto impacto social.

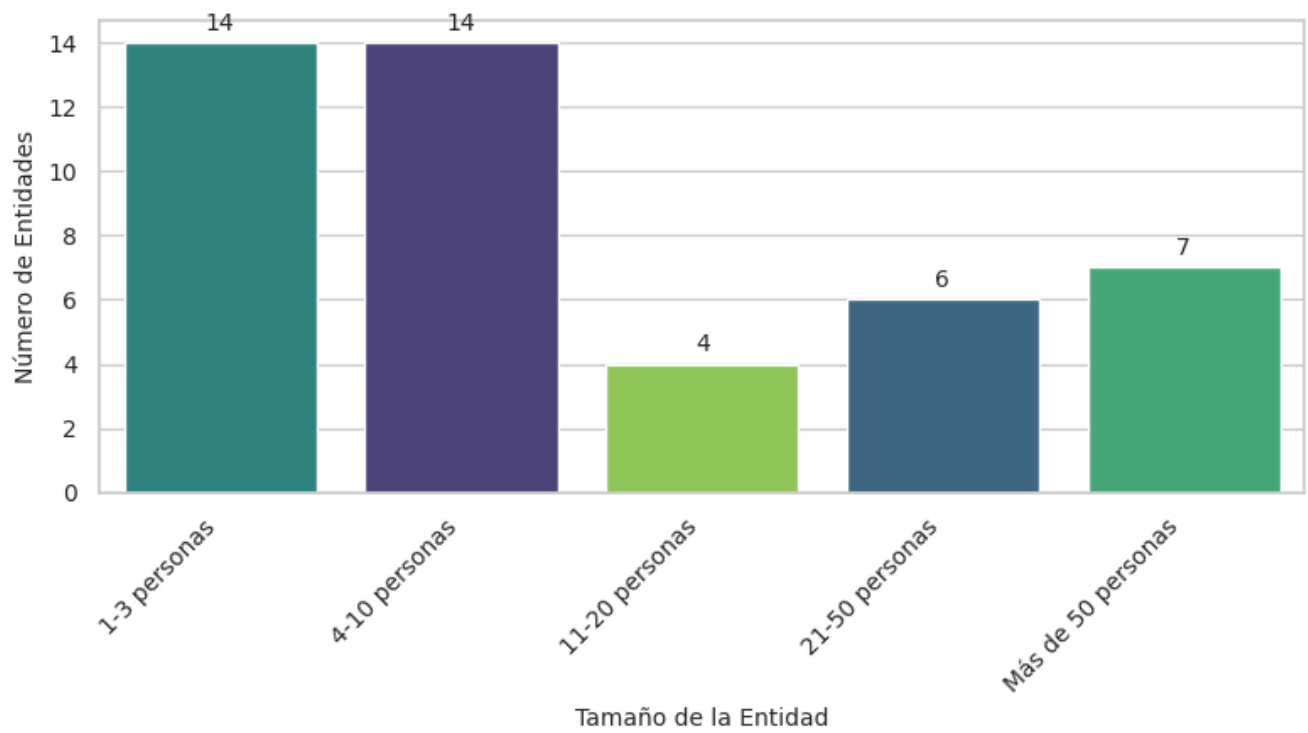
- **Sectores Principales:** Los sectores con mayor representación son **Acción Social y Cuidados** (9 entidades), **Consultoría y Servicios Profesionales** (7 entidades) y **Medio Ambiente y Alimentación Sostenible** (7 entidades).
- **Diversidad de la Muestra:** La presencia de sectores como **Tecnología**, **Comunicación**, **Cultura** y **Educación** refleja la heterogeneidad del ecosistema de la ESS.

La tabla siguiente detalla la distribución por sector clasificado:

Sector Clasificado	Número de Entidades
Acción Social y Cuidados	9
Medio Ambiente y Alimentación Sostenible	7
Consultoría y Servicios Profesionales	7
Comunicación y Marketing	4
Acción Social y Educación	4
Educación y Formación	3
Inserción Sociolaboral	3
Cooperación para el Desarrollo	2
Cultura, Diseño y Arquitectura	2
Tecnología y Desarrollo Web	2
Comercio y Ventas	2

Fuente: Análisis de datos de la encuesta.

Distribución del Tamaño de las Entidades



Contexto: Sección 1: Conociendo tu Entidad □

3. Cultura de Datos y Adopción Tecnológica

Esta sección explora la infraestructura digital y las prácticas de gestión documental de las entidades, así como su nivel actual de interacción con herramientas de Inteligencia Artificial.

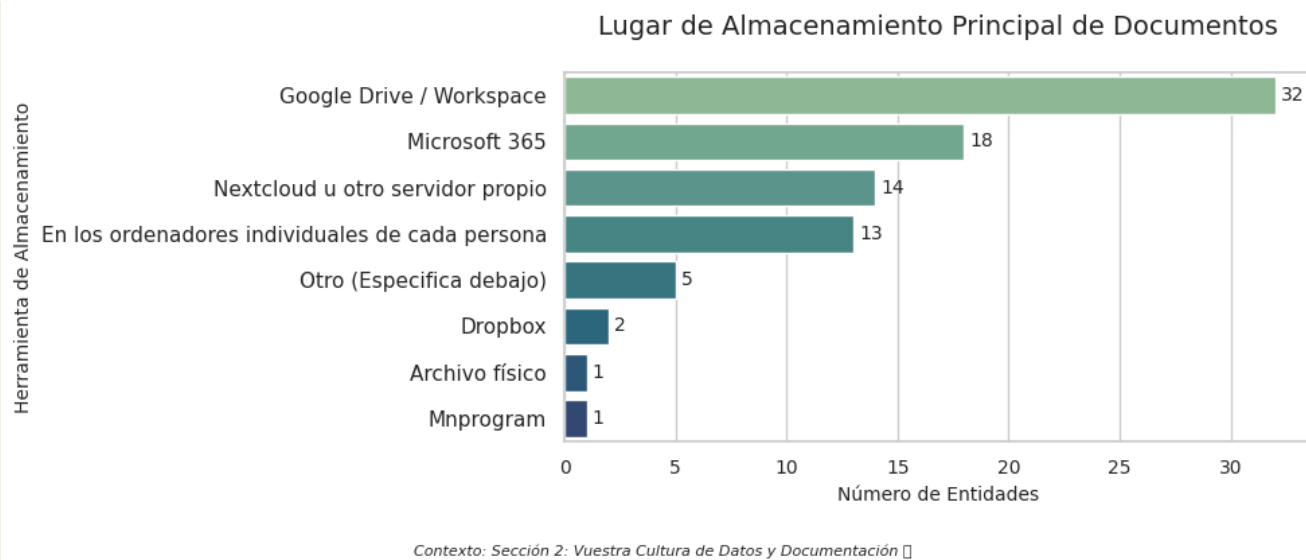
3.1. Sistemas de Almacenamiento Documental

El ecosistema de herramientas de almacenamiento es variado, aunque con un claro predominio de soluciones basadas en la nube que facilitan el trabajo colaborativo.

- **Preferencia por la Nube:** **Google Drive / Workspace** es la solución más extendida, utilizada por 32 de las 45 entidades. Le sigue **Microsoft 365** (SharePoint, OneDrive), empleado por 18 entidades.
- **Soluciones de Soberanía Tecnológica:** Es destacable que 14 entidades reportan el uso de **Nextcloud u otro servidor propio**, lo que indica una preocupación por el control y la soberanía de sus datos.
- **Prácticas de Riesgo:** El almacenamiento en **ordenadores individuales** persiste en 13 entidades, una práctica que dificulta la colaboración y aumenta el riesgo de pérdida de información.

Sistema de Almacenamiento	Número de Menciones
Google Drive / Workspace	32
Microsoft 365	18
Nextcloud u otro servidor propio	14
En los ordenadores individuales de cada persona	13

Nota: Las entidades podían seleccionar múltiples opciones. Fuente: Análisis de datos de la encuesta.



3.2. Nivel de Organización de Archivos

La percepción sobre la organización de los archivos digitales revela un área clave de mejora para una parte importante del sector.

- **Mayoría con Organización Funcional:** El 62% de las entidades (28 de 45) se consideran "Algo organizadas" o "Muy organizadas".
- **Área de Mejora:** Un 31% (14 entidades) se autodefine como "Bastante caótica", lo que supone una barrera significativa para la eficiencia y la capacidad de aprovechar su conocimiento histórico.
- **Proceso de Cambio:** Un pequeño grupo de 3 entidades declara estar "trabajando activamente en mejorarla".

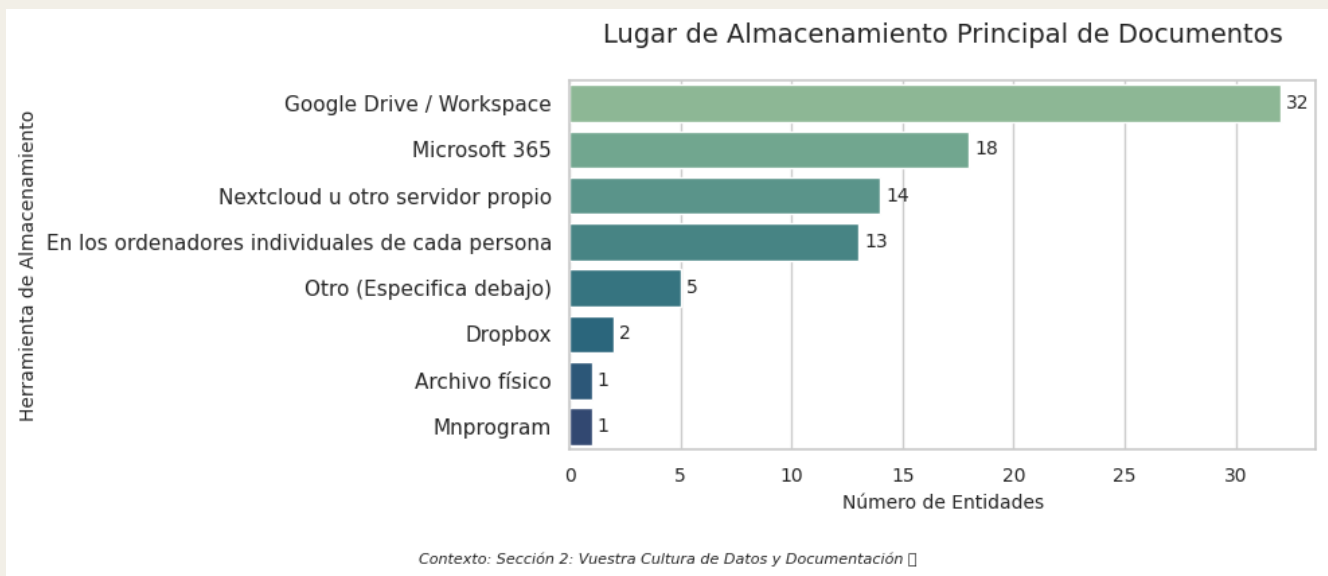
3.3. Nivel de Adopción de la Inteligencia Artificial

El grado de adopción de herramientas de IA en la muestra es sorprendentemente alto, lo que demuestra un interés y una proactividad notables en el sector.

- **Uso Generalizado:** Cerca del **84%** de las entidades encuestadas (38 de 45) ya han utilizado alguna herramienta de IA, ya sea de forma regular o puntual.
- **Adoptadores Tempranos:** Un **47%** del total (21 entidades) afirma usar la IA de forma regular en sus flujos de trabajo.
- **Barrera de Entrada Baja:** Solo un **16%** (7 entidades) declara no haber utilizado todavía ninguna herramienta de este tipo.

Nivel de Uso de IA	Número de Entidades
Sí, la usamos de forma regular.	21
Sí, la hemos probado alguna vez.	17
No, todavía no.	7

Fuente: Análisis de datos de la encuesta.



4. Percepción y Aplicaciones de la IA

Esta sección profundiza en las razones que motivan a las entidades a explorar la IA y en la valoración que hacen de sus posibles aplicaciones prácticas sobre su propio conocimiento documental.

4.1. Motivaciones Principales para el Uso de IA

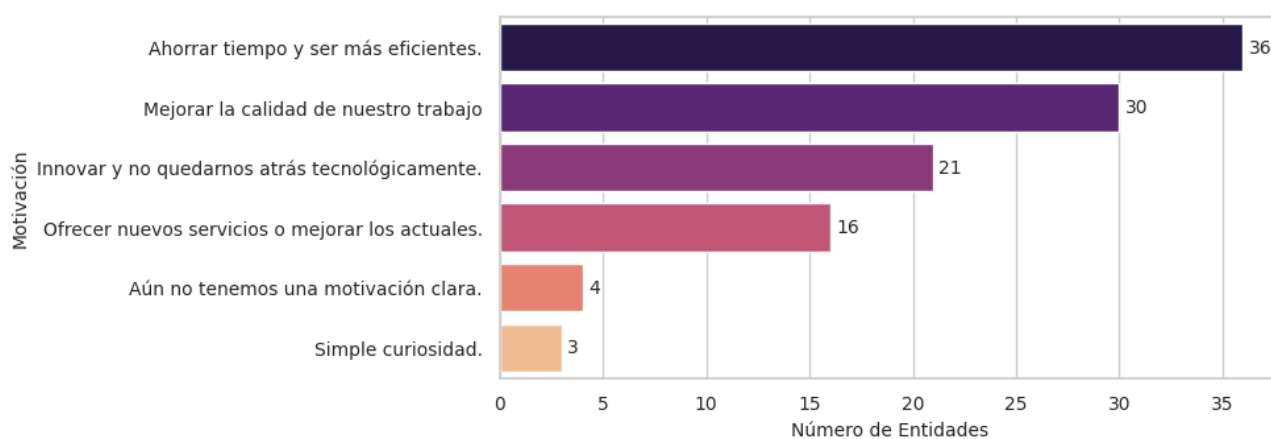
Las motivaciones para adoptar la IA son eminentemente prácticas y orientadas a la mejora de los procesos internos.

- **Eficiencia y Calidad:** La principal motivación es **"Ahorrar tiempo y ser más eficientes"** (mencionada por 36 entidades), seguida de cerca por **"Mejorar la calidad de nuestro trabajo"** (30 menciones). Esto indica un interés centrado en la optimización de recursos y la excelencia operativa.
- **Innovación y Estrategia:** La **innovación** (21 menciones) y la mejora de **servicios** (16 menciones) también son factores relevantes, lo que sugiere una visión estratégica a medio y largo plazo.

Motivación para Explorar la IA	Número de Menciones
Ahorrar tiempo y ser más eficientes.	36
Mejorar la calidad de nuestro trabajo	30
Innovar y no quedarnos atrás tecnológicamente.	21
Ofrecer nuevos servicios o mejorar los actuales.	16
Aún no tenemos una motivación clara.	4
Simple curiosidad.	3

Fuente: Análisis de datos de la encuesta.

Principal Motivación para Explorar el Uso de IA



Contexto: □ Cuando hablamos de 'herramientas de IA', nos referimos a aplicaciones como ChatGPT, Claude, asistentes de escritura o de transcripción, que nos ayudan a crear o procesar información.

4.2. Tareas Actuales Realizadas con IA

Las entidades que ya utilizan la IA se centran en tareas que automatizan y mejoran la gestión de la información y la comunicación.

- **Creación de Contenido:** La tarea más común es la **generación de borradores de textos** (emails, publicaciones), con una notable diferencia sobre el resto.
- **Procesamiento de Información:** Le siguen la **organización de ideas**, el **resumen de documentos** y la **"conversación" con documentos** (preguntas a PDFs), evidenciando un uso de la IA como herramienta de análisis y síntesis.

Tareas donde la IA ha resultado útil	Número de Menciones
Generar borradores de textos	66
Para organizar ideas o hacer una lluvia de ideas.	27
Para resumir documentos o transcribir audios.	26
Para "conversar" con un documento (subir un PDF y hacerle preguntas).	16
Otro (Especifica debajo)	8

Fuente: Análisis de datos de la encuesta.

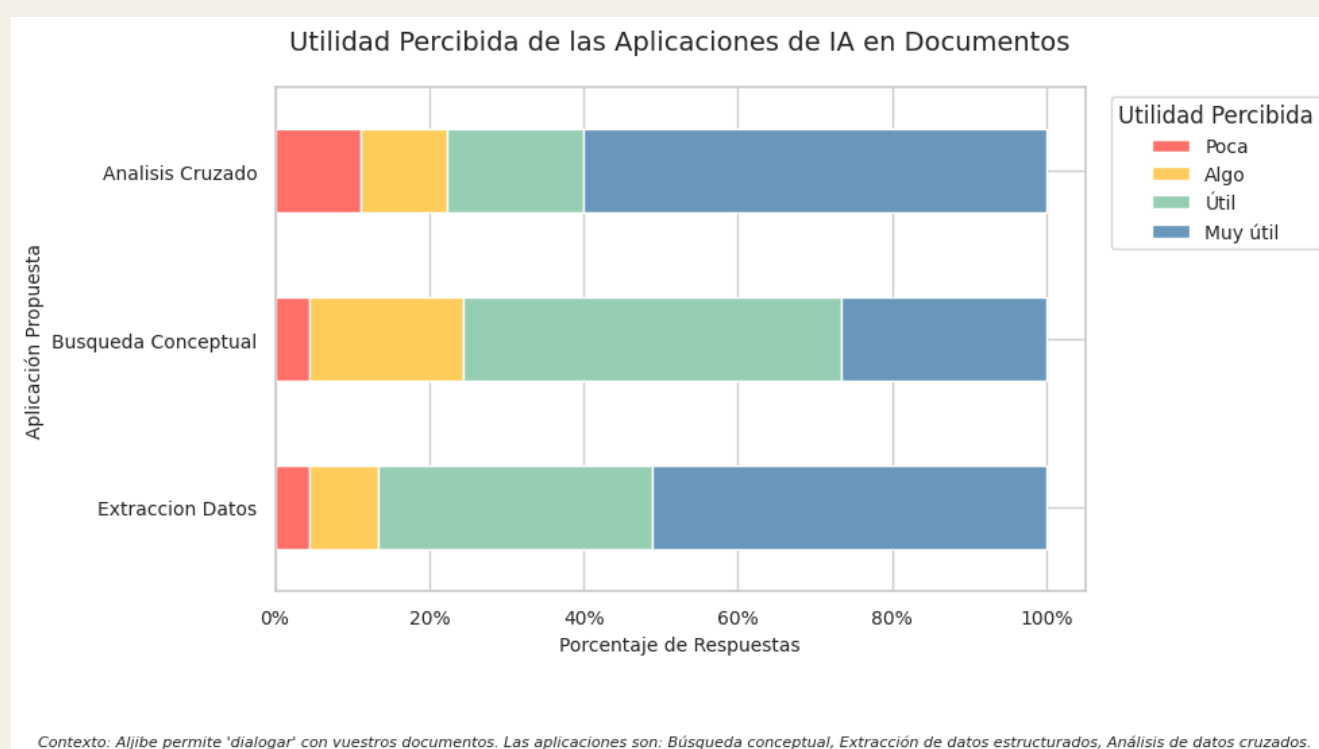
4.3. Utilidad Percibida de Aplicaciones Futuras

Al preguntar sobre la utilidad de aplicaciones específicas que Aljibe podría ofrecer, la respuesta es abrumadoramente positiva, especialmente en aquellas que implican estructurar y analizar el conocimiento existente.

- **Alto Valor Percibido:** La **extracción de datos estructurados** (ej. tablas de tareas desde actas) y el **análisis de datos cruzados** (ej. cruzar licitaciones con capacidades internas) son percibidas como "Muy útiles" por la gran mayoría de entidades (23 y 27 respectivamente).
- **Búsqueda Conceptual:** La capacidad de realizar búsquedas conceptuales (ej. "¿Qué sabemos sobre economía circular?") es también altamente valorada, considerada "Útil" por 22 entidades.
- **Bajo Rechazo:** Es muy significativo que muy pocas entidades consideren estas aplicaciones de "Poca" utilidad, lo que valida la orientación funcional del proyecto.

Aplicación Propuesta	Poca	Algo	Útil	Muy útil
Extracción de Datos	2	4	16	23
Análisis Cruzado	5	5	8	27
Búsqueda Conceptual	2	9	22	12

Fuente: Análisis de datos de la encuesta.



5. Segmentación de Perfiles de Adopción

Mediante un análisis de clústeres (K-Means), ha sido posible segmentar a las entidades participantes en tres perfiles diferenciados según sus prácticas de gestión de datos, su nivel de adopción tecnológica y su percepción sobre la IA. Estos perfiles, o arquetipos, permiten entender mejor las distintas realidades del sector y personalizar las estrategias de acompañamiento.

Perfil 1: Adoptadores Avanzados (N = 16)

Este grupo representa a las entidades que ya están integrando activamente la IA en sus flujos de trabajo.

- **Características Principales:**
 - **Uso de IA:** El 88% de este grupo **usa la IA de forma regular**. Son los usuarios más intensivos de la muestra.
 - **Cultura de Datos:** Tienen una alta conciencia del valor de sus documentos ("Tesoros Documentales") y un nivel de organización de archivos notablemente alto.
 - **Perfil:** Suelen ser entidades de tamaño pequeño o mediano, muy proactivas tecnológicamente, que ven en la IA una herramienta clara para mejorar su eficiencia y calidad.
- **Observación Clave:** A pesar de su avanzado uso, solo una minoría tiene políticas de IA formalizadas, aunque la mayoría lo considera importante.

Perfil 2: Organizados Cautelosos (N = 11)

Este perfil agrupa a entidades que, a pesar de tener una buena cultura de la organización documental, muestran un bajo nivel de adopción de la IA.

- **Características Principales:**
 - **Uso de IA:** Es el grupo con menor uso; la mayoría **no ha usado nunca la IA o solo la ha probado puntualmente**.
 - **Cultura de Datos:** Paradójicamente, son entidades muy organizadas. El 55% se define como "Muy organizada", la tasa más alta de los tres clústeres.

- **Perfil:** Son entidades que valoran el orden y la estructura, pero que aún no han dado el paso hacia la experimentación con IA, posiblemente por falta de tiempo, conocimiento o casos de uso claros. Valoran menos que la media las posibles aplicaciones futuras.
- **Observación Clave:** Representan una oportunidad clara para una labor pedagógica que conecte el valor de su orden documental con el potencial de la IA.

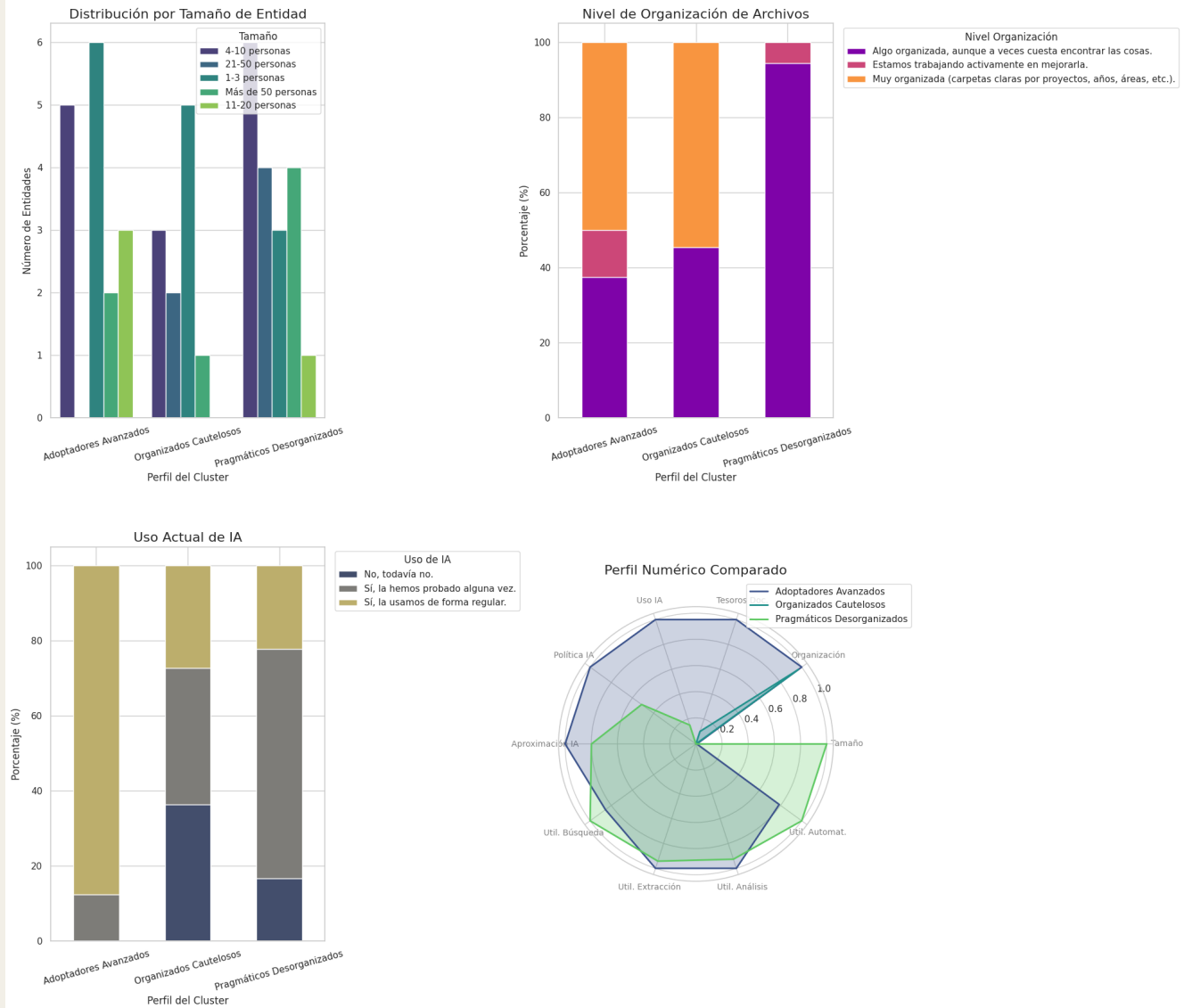
Perfil 3: Pragmáticos Desorganizados (N = 18)

Este es el grupo más numeroso y heterogéneo. Se caracterizan por un nivel de organización documental bajo, pero un interés práctico y exploratorio en la IA.

- **Características Principales:**
 - **Uso de IA:** Su nivel de uso es intermedio. La mayoría (61%) **ha probado la IA alguna vez**, mostrando una actitud abierta y pragmática.
 - **Cultura de Datos:** Es el grupo con el nivel de organización más bajo. El 94% se describe como "Algo organizado" o "Bastante caótico".
 - **Perfil:** Son entidades que, a pesar de su desorden digital, intuyen el potencial de la IA para resolver problemas concretos, especialmente en tareas de automatización y búsqueda.
- **Observación Clave:** Este perfil podría beneficiarse enormemente de herramientas que no requieran una estructura de datos perfecta para empezar a ofrecer valor.

Fuente: Análisis de datos de la encuesta. Análisis de clústeres (K-Means).

Composición de Perfiles de Clusters



6. Conclusiones y Orientaciones para el Sector

El análisis de la encuesta de prospección ofrece una panorámica detallada y rica en matices sobre la relación de la Economía Social y Solidaria con la tecnología de IA. A continuación, se presentan las conclusiones clave del estudio y las orientaciones que de ellas se derivan para las entidades de la ESS.

6.1. Conclusiones Principales

- 1. Alta Disposición y Baja Barrera de Entrada:** Contrario a posibles prejuicios, el sector de la ESS muestra un nivel de adopción de IA (84%) y una motivación muy superiores a lo esperado. El interés no es meramente teórico, sino eminentemente práctico, centrado en la eficiencia y la mejora de la calidad. La barrera para empezar a experimentar parece ser baja.
- 2. El Desorden Digital como Freno Principal:** La falta de una estructura documental organizada es el principal obstáculo identificado. Entidades con una alta percepción del valor de sus "tesoros documentales" tienden a ser más organizadas, pero es el perfil "Pragmático Desorganizado" (el más numeroso) el que representa el mayor reto y, a la vez, la mayor oportunidad.
- 3. Una Necesidad Real de Estructurar el Conocimiento:** Las funcionalidades mejor valoradas por las entidades son la **extracción de datos estructurados** y el **análisis cruzado**. Esto confirma que existe una necesidad real en el sector de herramientas que transformen el conocimiento no estructurado (documentos) en información accionable y estructurada.
- 4. Tres Velocidades de Adopción:** La segmentación en tres perfiles ("Adoptadores", "Cautelosos" y "Pragmáticos") es la conclusión más relevante a nivel estratégico. No existe un enfoque único para todo el sector: cada perfil requiere una propuesta de valor, una pedagogía y un acompañamiento diferenciados.

6.2. Orientaciones para las Entidades de la Economía Social

De estas conclusiones se desprenden algunas orientaciones útiles para las entidades de la ESS que se plantean cómo incorporar la IA a su trabajo, así como para las redes y agentes que las acompañan:

1. **Un punto de partida adaptado a cada realidad:** No hace falta tener "los datos perfectos" para empezar. Cada perfil puede dar un primer paso desde donde está:
 - **Entidades pragmáticas y poco organizadas:** Conviene empezar por aplicaciones de "victoria rápida" que no exijan una organización documental previa exhaustiva, como realizar búsquedas conceptuales sobre un conjunto de documentos o extraer información clave sin necesidad de una clasificación inicial.
 - **Entidades organizadas pero cautelosas:** Su mejor cultura documental es una ventaja. El reto está en visualizar, con casos de uso concretos, cómo ese orden puede potenciarse con la IA y qué retorno aporta conectar sus sistemas de carpetas a herramientas de análisis.
 - **Entidades ya avanzadas:** Pueden actuar como referentes y tractoras del sector, compartiendo aprendizajes y explorando usos más sofisticados, como la automatización de flujos de trabajo o la conexión con otros sistemas.
2. **Priorizar lo que aporta más valor: estructurar la información:** Dado que la extracción y estructuración de datos es la funcionalidad de mayor valor percibido, es razonable que las entidades concentren sus primeros esfuerzos en aprovechar la IA para convertir documentos tipo (actas, memorias, informes) en información estructurada y reutilizable (tareas, responsables, fechas, indicadores).
3. **Acompañar la adopción con gobernanza y uso responsable:** La encuesta revela una brecha entre el uso creciente de la IA y la falta de políticas de uso responsable. Para el sector de la ESS, coherente con sus valores, es especialmente importante acompañar la adopción de un marco de uso ético. En la práctica, esto supone:
 - Establecer la validación humana de los resultados como norma, sin delegar decisiones relevantes en la herramienta.
 - Dotarse de políticas de uso de IA adaptadas a la realidad y los principios de la ESS.
4. **Aprender en comunidad:** La alta valoración de los talleres y espacios comunitarios sugiere que el acompañamiento es tan importante como las propias herramientas. Compartir experiencias entre entidades de distintos perfiles, resolver dudas en común y aprender colectivamente acelera la curva de adopción del conjunto del sector y refuerza los lazos de la economía social.